

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA.....	v
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Teori Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value Theory</i> ).....	7
2.2 Teori sinyal ( <i>signaling theory</i> ) .....	8
2.3 Teori <i>Trade-off</i> .....	9
2.4 Teori <i>pecking order</i> .....	10
2.5 Nilai perusahaan .....	10
2.6 Profitabilitas (ROE).....	11
2.7 Struktur modal (DER).....	12
2.8 Pertumbuhan Perusahaan ( <i>Growth Company</i> ) .....	12
2.9 Ukuran perusahaan ( <i>Size</i> ) .....	13
2.10 Hubungan Antar Variabel .....	13
2.10.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas .....	13
2.10.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	14
2.10.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	14
2.10.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	15
2.10.5 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	15

2.10.6	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan ....	16
2.10.7	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.10.8	Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.....	17
2.10.9	Pengaruh pertumbuhan Perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.....	17
2.10.10	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.....	18
2.11	Penelitian Terdahulu.....	19
2.12	Kerangka Pemikiran .....	28
2.13	Hipotesis .....	28
<b>BAB III</b>	.....	<b>29</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>29</b>
3.1	Desain Penelitian .....	29
3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	29
3.2.1	Jenis Data .....	29
3.2.2	Sumber Data.....	29
3.3	Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.3.1	Populasi .....	29
3.4	Unit Analisis .....	30
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	30
3.5.1	Variabel Dependen.....	30
3.5.1	Variabel Independen. ....	31
3.5.2	Variabel <i>Intervening</i> .....	31
3.6	Metode Analisis Data .....	33
<b>BAB IV</b>	.....	<b>37</b>
<b>HASIL PENELITIAN</b>	.....	<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	38
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	38
4.2.2	Uji Regresi data panel .....	40
4.2.3	Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	42
4.2.4	Pemilihan Model Terbaik.....	44
4.2.5	Uji Asumsi Klasik untuk model terpilih .....	45
4.2.6	Treatment GLS (Generalized least squares) dan Model Terpilih .....	47
4.2.7	Analisis Persamaan Regresi Berganda Data Panel .....	48
4.2.8	Pengujian hipotesis.....	50
<b>BAB V</b>	.....	<b>53</b>
<b>PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b>	.....	<b>53</b>
5.1	Pembahasan penelitian.....	53

5.1.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas.....	53
5.1.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	53
5.1.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	54
5.1.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	55
5.1.5 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	55
5.1.6 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	56
5.1.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	57
5.1.8 Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas .....	57
5.1.9 Pengaruh pertumbuhan Perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas .....	58
5.1.10 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas .....	59
5.2 Temuan Penelitian .....	59
BAB VI .....	61
SIMPULAN DAN SARAN .....	61
6.1 Simpulan .....	61
6.2 Keterbatasan Penelitian .....	62
6.3 Implikasi Managerial .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Perusahaan Makanan dan Minuman 2015-2019.....	69
Lampiran 2 Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman 2015-2019 .....	70
Lampiran 3 Hasil Output Struktur Modal (DER) .....	70
Lampiran 4 Hasil Output Pertumbuhan Perusahaan (GTA) .....	72
Lampiran 5 Hasil Output Ukuran Perusahaan (Size).....	73
Lampiran 6 Hasil Output Profitabilitas (ROE) .....	75
Lampiran 7 Hasil Output Nilai Perusahaan (PBV).....	76
Lampiran 8 Hasil Output Masing-Masing Variabel .....	78
Lampiran 9 Hasil Pengujian di Aplikasi Stata.16.....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel .....	30
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel Penelitian.....	32
Tabel 4.1 Hasil Rata-Rata Perhitungan Variabel dari Setiap Perusahaan.....	37
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Regresi Data Panel untuk ROE .....	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Data Panel untuk PBV.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Pemilihan Model Terbaik.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	46
Tabel 4.8 Hasil Treatment GLS dan Model Terpilih.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan (PBV) Industri makanan dan minuman	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan pendapatan dan laba sektor makanan dan minuman....	2
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	28